

当社 CSV 取組について

2026 年 7 月 1 日

保険代理店における CSV（共有価値の創造）への取組

私たち保険代理店は、保険商品の提供を通じてお客さまの「安心と安全」を守るだけでなく、社会課題の解決に寄与する CSV（Creating Shared Value／共有価値の創造・社会課題の解決と企業の利益創出を両立させる戦略的活動）に積極的に取り組んでおります。保険の本質的価値を最大化することで、地域社会の持続的発展に貢献しています。

1. 自動車保険を通じた交通安全の推進と事故削減への貢献

- ・ドライブレコーダー特約やテレマティクスで運転行動の可視化と改善を促進
- ・高齢ドライバーの事故削減に向けた運転スコアリングや教育コンテンツの提供
- ・夜間の歩行者・自転車利用者の安全確保のため、反射材推進キャンペーンへの協力

2. 火災保険による防災・減災支援

- ・火災保険加入者へのリスクアドバイスや万が一に備えた地震、水災セットによる補償拡大
- ・自然災害による被害軽減のため、ハザードマップの提供や地域特性に応じた補償内容の案内を実施
- ・お客さま専用ページ、スマホアプリ等での防災情報配信

3. 補償前後のソリューション提供

- ・お客さまに「補償」の価値を各種保険で提供すること共に「予防」「リカバリー」の価値を提供。防災グッズなど各種メニューをチラシで案内

4. 包括的な地域支援と環境配慮

- ・中小企業のリスクマネジメント支援や BCP（事業継続計画）の策定支援を通じて、地域経済の安定に貢献
- ・ペーパーレス化や省エネの推進など、環境に配慮した業務運営を実践